



INCONTRI D’AFFARI CON BUYER ESTERI

Da GERMANIA, UK, FRANCIA, MAROCCO, RUSSIA, EMIRATI ARABI, PAESI SCANDINAVI, POLONIA



Per sostenere l’apertura verso i mercati internazionali Promos, nell’ambito del Progetto Clab co-finanziato dalla Camera di Commercio di Como, propone l’organizzazione di **incontri d’affari con buyer esteri** – tra cui rivenditori, distributori, studi di architettura – interessati ad incontrare controparti lombarde del sistema Arredo - Casa.

OBIETTIVI DELL’INIZIATIVA

L’iniziativa ha l’obiettivo di agevolare l’incontro fra operatori specializzati provenienti da alcuni dei seguenti mercati **Germania, UK, Francia, Marocco, Russia, Emirati Arabi, Paesi Scandinavi, Polonia**.

Le imprese attive nel settore Arredo - Casa partecipanti avranno l’occasione di:

- Avviare contatti diretti con selezionati operatori
- Identificare nuove opportunità commerciali
- Presentare i propri prodotti, anche accogliendo gli operatori presso la sede aziendale

IL PROGRAMMA

Saranno selezionati un massimo di 5 buyer esteri per Incoming, valutando i profili professionali ed il concreto interesse a stringere relazioni di affari con le imprese lombarde iscritte.

Gli incontri fra gli operatori esteri e le imprese lombarde partecipanti all’iniziativa si **svolgeranno presso la sede di Promos a Cantù** (Via Carcano, 14 - 22063 Cantù), sulla base di agende di appuntamenti personalizzati che saranno pianificati nelle giornate di seguito indicate:

3 – 4 ottobre (Incoming 1)

10 – 11 ottobre (Incoming 2)

Sulla base dei risultati e dell’interesse dimostrato dai buyer esteri durante gli incontri, potranno essere programmate visite presso le sedi delle imprese partecipanti (gli eventuali spostamenti dei buyer saranno a carico delle imprese coinvolte).



A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa è rivolta alle piccole e medie imprese lombarde del macro settore Sistema casa – Arredo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- Le imprese interessate sono invitate ad esprimere **manifestazione di interesse ENTRO IL 3 AGOSTO** al seguente link: [LINK PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE](#)
- Grazie ad un accurato processo di matching, le aziende aderenti riceveranno **sei giorni prima dell'evento una proposta di appuntamenti con i buyer internazionali** interessati ai loro prodotti: potranno in questo modo verificare gli incontri proposti e dare conferma della loro partecipazione
- La partecipazione è offerta a **15 aziende per ogni giornata evento**, con l'obiettivo di garantire l'accesso al maggior numero di operatori possibili. Ciascuna azienda potrà pertanto richiedere di partecipare ad un massimo di due giornate (una per ogni Incoming) e sarà garantita la partecipazione ad almeno una di esse
- Al superamento del numero massimo di adesioni e comunque dopo il 3 agosto 2018, sarà creata una **lista d'attesa** dalla quale saranno accolte candidature sulla base delle disponibilità eventualmente create.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è **GRATUITA**

PER INFORMAZIONI E ADESIONI

www.promos-milano.it

CRISTINA MELONI

Tel: 02 8515 5155

E-mail: cristina.meloni@mi.camcom.it